

平成22年度ヤフードームキャンペーンについて

昨年度に引き続き、JA全農が「JA全農なごみシート」として命名しているヤフードームの「ピクチャーウィングシート」において博多和牛の試食（ローストビーフ）とPRを行いました。

今回は博多和牛販売促進協議会会員であるJA全農ふくれん、JA全農ミトフーズの全面協力を頂きイベントを開催することが出来ました。

ご協力いただいた各位、アンケートにお答えいただいたお客様に厚くお礼申し上げます。

博多和牛販売促進協議会

・内容

昨年度に引き続き、ヤフードームキャンペーンを開催しました。

5月18日からの平日ナイター7試合

5月：18、19、21日

6月：1、2、9、10日

（試合開始はそれぞれ18時）にキャンペーンを行いました。

多数のお客様において頂きました。



「JA全農なごみシート」からの眺め
思ったより選手が近く感じられます。
（写真は去年のものです。）



ここからは今年度の写真です。
協議会会員（関係者）でパンフレット配布。



(左) 提供した博多和牛ローストビーフ
 今回は協議会会員 JA 全農ミートフーズの自信作だそうです。
 現物持ち込みで対応しています。
 事務局も試食致しました。大変美味しかったです。
 (上) 料理を取るお客様



テレビでも放映された「博多和牛フェア」電光掲示です。
 ここまで大きく掲示されると、やる気が出るというものです。